

BUSINESS

D

NUMERO
37

wapi

Septembre/Octobre 2017 Bimestriel

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI

**Ce que vous ne saviez pas de
Jean-Christophe Van Achter,
chanteur et guitariste
de YEL**

→ en p. 3

Negundo :
**le quartier numérique
de Wallonie picarde**

→ en p. 6-7

ACTU EN WAPI



23 juin : tous sur les greens !

Le tournoi de golf transfrontalier proposé par la CCI WAPI, la Chambre Franco-Belge du Nord de la France et VOKA West-Vlaanderen a réuni septante chefs d'entreprises ! C'est sous un franc soleil et dans le cadre verdoyant du Golf Club de Saint Omer que ce sont déroulés la compétition et l'initiation. ●

drafil



29 juin : WAPITOUR chez DRAFIL

L'entreprise DRAFIL, installée à Mouscron, a ouvert ses portes à une cinquantaine de membres de la Chambre de Commerce en juin dernier. Après une brève présentation de l'activité par Nicolas Vuylsteke, les participants ont découvert les installations de la société familiale. ●

14 septembre : la rentrée, on en parle !

Près de 300 personnes ont assisté à la conférence sur l'importance de la formation en alternance proposée en introduction de la Garden Party de la Chambre de Commerce de Wallonie Picarde. La soirée s'est prolongée sur un air de jazz avec la dégustation de mets savoureux et délicats concoctés par la Blommerie. ●



24 septembre : découvrir le zoning de Tournai autrement

Le 2^e zo'gging initié par la CCI WAPI offrait aux coureurs et aux marcheurs la possibilité de découvrir les entreprises installées dans le zoning de Tournai. Les septante participants ont, entre autres, visité DSI, Sedis Logistic, Chembo ou encore Dufour. ●





PORTRAIT

Ce que vous ne saviez pas de **JEAN-CHRISTOPHE VAN ACHTER**, le chanteur et guitariste de YEL.

« Vous nous connaissez comme... »

le chef d'entreprise à la tête de Webdigit, société active dans la création de site Web, le développement Web et mobile ainsi que l'accompagnement.

Dans la famille, tous sont musiciens. Ma grand-mère, elle, était soliste. J'ai donc baigné dans un univers musical où se côtoyaient les Beatles, les Beach Boys et Abba dès mon plus jeune âge. Le mélange des genres est inspirant. Aujourd'hui, je continue à avoir un amour prononcé pour Brian Wilson, le génie des Beach Boys.

A 8 ans, je jouais mes premiers accords. Quand quelqu'un ramène une guitare, il y a toujours un peu d'effervescence. « Tu sais jouer ça ? Et ça, tu connais ? ». J'ai donc accompagné l'instrument par la parole et rapidement, j'ai rédigé mes premiers textes. Au collège, je jouais avec deux copains. C'est d'ailleurs lorsque nous sommes montés sur scène pour les 100 jours de l'école que j'ai eu le déclic. Alors que j'étais si réservé, j'ai révélé cette partie en moi qui ne demandait qu'à s'exprimer. Je me sentais bien et à ma place. On a donc poursuivi l'aventure à l'université, à Louvain-la-Neuve. On proposait de petits concerts au Mercredi de la guitare.

« La musique ne doit pas devenir une entreprise. Elle doit rester un art, un vecteur d'émotions. »

Au détour d'un piano bar, j'ai fait la connaissance de Joris Oster et Pascal Van Der Wielen. Ils cherchaient un chanteur pour concrétiser un groupe rock. Cette rencontre a été un véritable coup de foudre musical ! Lorsque nous jouions ensemble, quelque chose se passait. Ensemble, tout semblait facile. Nous avions le sentiment de nous connaître depuis des années. Rapidement, nous avons proposé des reprises rock des années 70 : Led Zeppelin, Jimi Hendrix, les Who... Un répertoire dans lequel nous avons ensuite introduit quelques-uns de nos propres morceaux, en français. YEL est né.

YEL a enregistré « Nouvelle vague ». Le morceau a vraiment plu. Il passait régulièrement sur les ondes de Radio 21 alors que nous n'avions alors pour support qu'une simple cassette. Notre premier album « Entre sagesse et ivresse » a été largement soutenu par Marc Ysaye et Manu Debiève (Radio 21). On a commencé à intéresser et à tourner pas mal avec de belles grandes dates. « Intimes illusions », notre deuxième album a été enregistré avec Lionel



©J.Detraux

Capouillez, l'ingénieur du son de Stromae. C'est Charles De Schutter qui travaille aujourd'hui avec Superbus et M qui s'est occupé d'enregistrer et de mixer notre troisième album. Grâce à Universal, nous avons alors des contacts en France et nous passions deux fois par soir sur RTL2. La structure était devenue importante, nous étions douze sur les tournées. Certains allaient jusqu'à nous comparer à Noir Désir. C'est là que nous nous sommes un peu perdus.

La musique devenait une entreprise et plus un projet. Le plaisir avait disparu. On ne jouait plus, on tentait de rentrer dans un système à fric qui, matériellement ne nous permettait pas de vivre. On jouait à Paris, aux Transmusicales de Rennes ou encore au Francofolies de Spa. On faisait les premières parties de grosses machines

comme KYO. On courait entre les interviews et les scènes. Trop de pression, moins de plaisir, sursollicitation, on a décidé d'arrêter.

YEL a donc marqué une pause de 2006-2011. Mes instruments, mes amplis, tout était rangé. J'avais atteint la saturation. En 2011, l'envie de jouer ensemble est revenue. Nous avons enregistré un album studio. Une petite tournée a suivi, mais avec la refonte des grilles radio de la RTBF, nous avons cruellement manqué d'airplay.

Le secteur musical a évolué. Avant, on suivait un artiste dans son entièreté, on achetait son album. Aujourd'hui, les « hyper-artistes » qui produisent un ou deux tubes se multiplient. On n'achète plus de support, on le télécharge. On consomme de la musique. YEL a muri et a donc décidé de se faire plaisir avant tout. Nous allons proposer un morceau à la fois, au gré de nos créations. Nous avons déjà quatre titres enregistrés et nous sommes remontés sur scène en octobre à Verviers. ●



VIE DES ENTREPRISES



Carbone+ by PROTECT'HOMS



C'est dans le cadre de l'évolution de la société que Carbone+ a ouvert ses portes à ses partenaires et clients en juin dernier. Installée dans le zoning de Marquain, l'entreprise propose des équipements de protection individuelle, sécurité et hygiène. Protect'Homs sélectionne des équipements de sécurité, vêtements de travail, produits d'hygiène adaptés à la demande. ●

Infos: www.protecthoms.be



Disparition de Luc Vanoverschelde

Luc Vanoverschelde était le fondateur du groupe VANO.

Chef d'entreprise d'exception, Luc a toujours encouragé et soutenu le développement économique de sa région avec passion et détermination. Ses conseils et son expérience étaient appréciés au sein de la CCI WAPI et d'EURO3 où il avait occupé les fonctions de Président. Il était, actuellement encore, administrateur à la CCI WAPI. ●

GAUGETECH à TOURNAI: un tableau de bord digital pour véhicules anciens

Jean Pihet, ingénieur civil spécialisé en électronique et télécommunication, a travaillé pendant plusieurs années au sein de plusieurs entreprises de télécommunications en tant que développeur logiciel (open source, Linux OS). Passionné de véhicules anciens, il a passé son temps libre à restaurer des ancêtres. Lors de ces restaurations, il a été confronté au manque de données disponibles et à la défaillance des instruments de mesure d'origine disposés sur le tableau de bord.

Compte tenu du prix important du remplacement de ces cadrans et de ces jauges, il a envisagé une autre solution pour pouvoir lire et analyser les performances de ses véhicules. Il a placé des capteurs et des sondes aux endroits stratégiques du véhicule (circuit d'huile, vilebrequin, batterie, ...). Il les a ensuite reliés à un boîtier électronique de sa fabrication.

Celui-ci centralise toutes les informations provenant des éléments mécaniques et électriques du véhicule.

Afin de lire les données ainsi centralisées, Jean Pihet a mis à profit son expérience professionnelle en concevant un système de transmission sans fil et une interface de lecture sur tablette/smartphone Android. Ceci lui a permis d'enregistrer les données, mais aussi, de les visualiser sous un format sympathique et modifiable, avec génération de rapports statistiques et d'alertes.

Le système est complètement personnalisable, tant au niveau technique (nouveaux capteurs, fonctionnalités supplémentaires) que graphique: le style graphique est adapté au véhicule.

Lors de concentrations automobiles, il s'est aperçu de l'enthousiasme que suscitait sa solution auprès des autres participants. Il a donc décidé de commercialiser sa solution. Jean Pihet a fondé GAUGETECH en août 2017, avec le concours d'investisseurs privés, dont la société DSI, spécialisée dans les essais des moteurs automobiles.

GAUGETECH propose la vente de kits complets de tableaux de bord numériques à monter par l'acquéreur, ou propose de réaliser le montage. De plus, la société pourra proposer de multiples personnalisations.

Dans le cadre de son développement, GAUGETECH a fait appel à WAPINVEST. ●

Infos: <http://fr.vingauge.com>



TOUT CASH s'implante à ATH

Pour Thierry Crocqfer, acheter des objets d'occasion à parfois plus de sens économique qu'acheter des objets neufs. En juillet 2015, il décide donc d'ouvrir une première enseigne TOUT CASH à DENAIN, en France. Le marché de la seconde main est devenu monnaie courante dans le monde de consommation actuel et il est écologique. En octobre 2016, il ouvre une deuxième enseigne à Péruwelz. Les deux enseignes occupent actuellement deux emplois temps plein par magasin.

Dans les deux enseignes actuelles, la majorité des objets sont des objets occasions (75 %). Cependant, la société a aussi des accords avec des fournisseurs pour du matériel neuf: souris pour ordinateur, manettes de jeux pour consoles et accessoires téléphonie.

Les fers de lance sont les jeux pour consoles, suivi par la téléphonie, l'informatique, l'électroménager, les TV et les DVD/BLUE RAY. Il existe aussi un univers musical avec la présence de guitares. Les prix d'achat pour le client vont de 1 € à 600 €.

Afin d'asseoir sa notoriété, Thierry Crocqfer a décidé d'ouvrir une troisième enseigne dans la cité des Géants puisque les concurrents sont situés à plus de 30 kilomètres, soit à Mons ou à Tournai. Il a trouvé l'emplacement idéal: une surface commerciale de 500 m², située au 45 Chaussée de Bruxelles à Ath. Le magasin jouit d'un large parking et de nombreux magasins voisins réputés.

L'enseigne athoise a ouvert officiellement le 18 septembre. Dans le cadre de cette ouverture, TOUT CASH a fait appel à WAPINVEST. ●



MySkillCamp s'installe au cœur de Tournai



MySkillCamp est une société belge basée en Wallonie qui s'est spécialisée dans le domaine de la formation et du digital. Sa valeur ajoutée tient en son expertise et son accompagnement des clients, de moyennes et grandes entreprises telles que Delhaize et Solvay. Les dispositifs et techniques de formation évoluent rapidement. Or, c'est une nécessité pour les entreprises de former continuellement leurs employés. MySkillCamp conserve le process interne de ses clients et les accompagne dans leur digitalisation. Elle propose ensuite une plateforme en ligne qui permet d'accéder et d'échanger ces pédagogies.



Désormais, MySkillCamp compte près de 60.000 utilisateurs sur le marché belge et français. La startup connaît une forte croissance depuis quelques mois et se transforme petit à petit en entreprise. La première levée de fond et le soutien de Wapinvest ont permis d'engager. MySkillCamp emploie désormais près de 15 personnes (freelances inclus) et possède des partenaires à Paris et à Abu Dabi.

Son chiffre d'affaire était de 68.000€ en 2016 et devrait avoisiner les 500.000€ en 2017.

L'équipe souhaitait vivre au rythme de la ville et développer un environnement de travail convivial accessible en transports en commun. Elle s'est installée au numéro 10 de la Rue des Chapeliers dans le piétonnier de Tournai. MySkillCamp lance une nouvelle levée de fonds et recherche des investisseurs privés. Elle souhaite s'imposer comme le leader de la formation en ligne en Belgique tout en développant un réseau international d'ambassadeurs de ses services. ●

Infos: www.myskillcamp.com



Nouvelle boulangerie à Mouscron

Christophe Mortagne est originaire de Mouscron. Il dispose d'un diplôme d'ouvrier-boulangier, métier qu'il exerce depuis plus de 30 ans. En 2015, il se lance à son propre compte en reprenant une boulangerie à Rekkem qui existait depuis 30 ans, le MILLEFEUILLE.

Les spécialités de Christophe Mortagne sont le pain, la viennoiserie artisanale pur beurre et les gâteaux à thèmes. Il a également développé un pain pour diabétiques, qui connaît un grand succès car il stabilise le taux de sucre.

Depuis plus d'un an, Christophe Mortagne cherche un local à Mouscron et plus précisément, à la Rue de Menin, en pleine transformation. Il a enfin trouvé son bonheur au numéro 115 avec un local de 285 m².

L'ouverture officielle s'est déroulée le 1^{er} septembre grâce au soutien de WAPINVEST. La boulangerie est ouverte du mardi au samedi de 7h à 19h et le dimanche de 7h à 16h30. Un service sandwicherie est également proposé depuis début octobre. ●

Infos: 056/55.69.49 et [facebook/lemillefeuille.boulangerie](https://facebook.com/lemillefeuille.boulangerie)

Negundo : le quartier

Un lieu totem qui concrétise l'ambition partagée de faire rayonner la Wallonie Picarde numérique!



Quartier emblématique du parc Tournai Ouest où s'est installé il y a quelques années l'Eurometropolitan e-Campus, structure collective d'enseignement supérieur et de formation continue spécialisée dans les métiers du numérique, le Negundo renforce son ancrage numérique en accueillant de nouvelles initiatives. Elles ont pour objectif d'accompagner à la création et au développement des activités innovantes et digitales et de favoriser l'accélération de startups sur notre territoire.

Le quartier Negundo poursuit son extension avec l'ouverture prochaine d'un bâtiment flambant neuf, le Negundo 4, qui abri-

tera au rez-de-chaussée, les nouveaux bureaux de Wapinvest, le partenaire de financement des entreprises de Wallonie Picarde.

Le bâtiment hébergera aussi un incubateur où porteurs de projets et jeunes entrepreneurs y prendront quartier pour développer leurs activités tout en bénéficiant des services d'Entreprendre.Wapi. La coupole d'animation économique de Wallonie Picarde assurera la gestion et l'animation de l'espace en étroite connexion avec ses autres antennes déployées sur l'ensemble du territoire de Mouscron à Enghien, en passant par Frasnes-lez-Anvaing et Ghislenghien.

Les autres plateaux du bâtiment seront quant à eux consacrés à la formation. Ils accueilleront dès la rentrée académique 2018, les étudiants et stagiaires de la Haute Ecole du Condorcet et de l'Eurometropolitan e-Campus.

Pôle économique et financier mais également pôle de formation et d'accompagnement, le quartier Negundo fédèrera ainsi l'ensemble des forces actives de la Wallonie picarde, pour 'chasser en meute', c'est-à-dire séduire et recruter de jeunes entreprises à fort potentiel de croissance pour concentrer sur elles les moyens de promotion, d'accompagnement et de financement disponibles.

Pour la saison 2017-2018, le quartier accueillera également des rencontres, expositions et diverses activités dédiées aux arts numériques sous ses diverses formes.

Différents programmes sont en cours ou à venir au quartier numérique Negundo. Voici une brève présentation de ces activités.

MoveUp : un des programmes d'accélération de startups numériques parmi les plus complets d'Europe

Constituée à l'initiative de Sambrinvest, IMBC et Wapinvest, en partenariat avec Entreprendre.Wapi, et les autres acteurs locaux d'accompagnement de projets, DIGITAL ATTRAXION lance le MoveUp Program, un des programmes d'accélération de startups numériques parmi les plus complets d'Europe.

La première édition du programme qui se déroule au Negundo Innovation Center à Tournai pendant vingt semaines permet à dix startups numériques sélectionnées de collaborer avec des entreprises Corporate sur le développement de solutions, produits ou services proposés par ces jeunes entreprises innovantes.

L'initiative se veut concrète en se focalisant sur des problématiques réelles et la recherche de solutions. Elle permettra aux startups d'accélérer leur progression en confrontant leur prototype à la réalité du marché mais aussi en dénichant des marchés potentiels.

La première édition du **MoveUp Program** s'adresse à des startups numériques à haute valeur ajoutée et intéressées par le marché européen des projets libellés « Smart Cities ». Installées en Belgique ou à l'international, elles devront disposer d'un prototype au moment de leur candidature.

Les thématiques autour desquelles les startups devront articuler leurs projets sont ancrées dans la réalité de demain avec les systèmes intelligents de transports (ITS), la mobilité des objets connectés (IoT), le Smart Environnement et l'analytique Big Data.

Après l'appel à candidature, 10 startups seront sélectionnées et accueillies au Negundo Innovation center pour un accompagnement autour de 4 temps forts : le développement du produit, l'acquisition des clients, les pistes de financement et la détection de clients internationaux via la participation à des salons et workshops à l'étranger avec l'Awex. Les participants

bénéficieront des conseils et de l'encadrement de l'équipe et des coachs de Digital Attraxion mais aussi de l'apport technologique des entreprises partenaires.

Le Move Up en résumé

- 10 startups belges et étrangères ;
- 20 semaines d'accompagnement en résidentiel ;
- Jusqu'à 100 000 euros de prêt convertible ;
- Un accompagnement à la première levée de fonds ;
- Des entreprises (grands comptes) partenaires : Alstom, Lutosa, Sedis Logistics, BizzDev, Technord, Brussels South Charleroi Airport, Transport Fockedej.

numérique de Wallonie picarde

Startup Camp Fall Edition 2017

Le **STARTUP CAMP** propose à des porteurs de projets de confronter leurs idées à la réalité du terrain. Chapeauté par Creative Wallonia Engine, avec la participation d'Entreprendre.Wapi, ce programme d'accélération s'étale sur 6 semaines intensives durant lesquelles le porteur de projet est accompagné par des coachs-entrepreneurs. Ils fournissent une aide à la concrétisation de l'idée et expliquent les ficelles du métier.

Accompagnements individuels, collectifs et workshops permettront ainsi aux participants d'aboutir à un produit prototype qui confirmera la faisabilité de leur projet.

La prochaine édition du **START UP CAMP** se déroule simultanément à Tournai, Nivelles, Namur, Liège et Arlon, du 23 octobre au 27 novembre au Negundo.



Les ateliers PROCREA d'Entreprendre.Wapi : de l'idée au Projet, le BMC, un jeu de l'oie vers le succès !



Une vingtaine d'entrepreneurs se donnent rendez-vous pour 10 matinées pour parcourir le jeu de l'oie du Business Model Canevas, un outil visuel et intuitif qui permet de mettre en évidence les rouages d'une entreprise. La méthode des ateliers

PROCREA d'Entreprendre.Wapi est simple : identifier les défauts pour mieux les corriger. Les projets sont décortiqués, analysés, remodelés avec l'aide d'un coach enthousiaste, franc et créatif.

La particularité de la méthode d'Entreprendre.wapi, est de combiner le fameux Business Model Canevas à d'autres outils afin de permettre aux participants de poser très rapidement les jalons de leur modèle économique. L'intérêt est de mettre en place un plan d'action qui permettra à l'entrepreneur de lancer son entreprise et d'en vivre !

Organisés par Entreprendre.Wapi, les ateliers PROCREA sont itinérants et feront escale au Negundo. Les animateurs sillonneront la Wallonie Picarde pour aller à la rencontre des porteurs et de projets ou d'idées et leur permettre de bénéficier d'un accompagnement personnalisé au travers des différentes étapes de la création de leur entreprise.

Découvrez le programme des ateliers PROCREA ainsi que l'agenda de nos évènements sur www.entreprendrewapi.be

UN ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE COORDONNE PAR DIGITAL ATTRAXION, PREMIER ACCÉLÉRATEUR DE STARTUPS DIGITALES DANS LE HAINAUT

Les Invests et leurs partenaires d'accompagnement de la Province du Hainaut ont créé fin 2016 Digital Attraxion, l'accélérateur de startups digitales et innovantes. Sa mission est de capter, d'accompagner et d'accélérer les startups digitales vers leur première levée de fonds.

Qu'apporte Digital Attraxion aux startups ?

En tant qu'accélérateur d'entreprises, Digital Attraxion a comme objectif d'aider les startups digitales et innovantes via :

- l'évaluation de leurs projets et de leur potentiel de croissance, incluant une vision à court, moyen et long terme
- l'accompagnement dans leur plan de croissance avec un programme intensif et sur-mesure, limité dans le temps (3 à 9 mois)
- la formation d'équipes
- la proposition d'un plan de financement, afin d'amorcer leur courbe de croissance

Digital Attraxion c'est :

- Une approche ciblée d'accélération active des startups digitales
- Un accompagnement spécialisé, en profondeur et sur-mesure, complémentaire à celui pratiqué par les structures d'accompagnement hennuyères.
- Une méthodologie d'évaluation appuyée par une culture de métriques (KPI)
- Un financement en lien avec la traction et la rétention client
- Une relation avec les Invests du Hainaut, unique et en amont
- Un réseau solide institutionnel, académique et corporate qui s'étend au-delà de la région

TBS s'installe dans le parc QUALITIS à Enghien

TBS est la contraction de Technical Building Services. La société qui occupe 18 personnes est active dans la gestion d'installations techniques. Son offre de services s'étend du conseil à l'installation d'appareillages tels que des groupes de froid, de chaudières, d'air conditionné aux interventions d'urgence, en passant par le suivi énergétique des installations de ses clients.

La société dirigée par Maxime Vandeparre installera prochainement ses quartiers au parc d'activité QUALITIS à Enghien. Outre la situation géographique exceptionnelle du parc, en bordure de l'autoroute A8, les services disponibles au sein de QUALITIS ainsi que la présence d'une crèche pour enfants ont motivé le choix du chef d'entreprise qui est par ailleurs Enghiennois de souche.

Les services de TBS s'adressent essentiellement aux collectivités, aux entreprises du secteur de la santé, du sport et des loisirs, ou encore aux commerces et le secteur tertiaire. ●

Infos: www.tbs-sa.be



Disparition de Patrick Bintein

Patrick Bintein était Directeur Général Adjoint au sein de l'intercommunale mouscronnoise, IEG. Dévoué au développement économique de sa région, il occupait, entre autres, les fonctions de Co-Directeur au sein d'Entreprendre.wapi et d'ancien Président du Bassin EFE Wapi.

Il avait l'habitude de naviguer entre le monde patronal et syndical, dans une région où le climat social est à la conciliation. Patrick Bintein était également un membre fondateur du B WAPI MAG et faisait toujours partie de son équipe rédactionnelle.

La CCI WAPI perd un administrateur investi, un ami dont la convivialité faisait l'unanimité. ●



L'ECHAPPATOIRE, le 1^{er} ESCAPE GAME du Hainaut ouvre ses portes à Tournai

Activité ludique et collaborative en plein essor, l'escape game vous propose de faire chauffer les méninges de votre équipe.

Il s'agira de résoudre diverses énigmes, d'ouvrir quelques cadenas et de manipuler différents mécanismes afin de vous échapper à temps d'une pièce dans laquelle vous êtes enfermés. L'observation, la réflexion et l'esprit d'équipe seront les atouts majeurs de votre réussite.

A L'ECHAPPATOIRE, Mélissa et Alexandre, les deux co-fondateurs, vous plongeront dans leur première énigme, « Le Trésor des Templiers ». Vous y incarnerez des archéologues armés de leur besace, leur lampe frontale et leur courage, afin de percer les mystères du tombeau du dernier grand Maître de l'Ordre du Temple.

La deuxième énigme, sur le thème d'un ancien asile psychiatrique désaffecté est en cours de travaux. Elle vous proposera de tester la cohésion de votre équipe face à la peur.

L'escape game est l'activité idéale pour un team building. Elle permet de renforcer la cohésion d'équipe au cours d'une activité ludique et originale tout en observant la logique et la capacité d'adaptation des différents joueurs.

L'ECHAPPATOIRE peut également animer divers événements comme des animations commerciales ou des séminaires en vous proposant des énigmes sur mesure. Pour soutenir cette ouverture, L'ECHAPPATOIRE a fait appel à WAPINVEST. ●

Infos: www.lechappatoire.com



Group Casier développe une appli

Group Casier, spécialiste de la gestion intégrée des risques et assurances, a lancé le 14 septembre dernier une application Web permettant aux entrepreneurs de s'acquitter de leur devoir d'information conformément à la « loi Verwilghen ».



La loi sur les contrats d'assurance maladie, la loi Verwilghen, fête cette année son dixième anniversaire. Elle vise une meilleure protection des travailleurs qui bénéficient d'une assurance maladie collective via leur employeur (couvrant les frais médicaux et/ou les

incapacités de travail), généralement sous la forme d'une assurance hospitalisation. Elle prévoit ainsi un devoir d'information dans le chef de l'employeur (lors de l'entrée en service d'un collaborateur, mais aussi lors d'un départ).

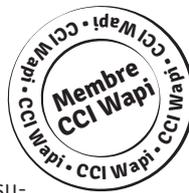
Group Casier constate régulièrement que les entrepreneurs ne sont pas ou pas assez au courant de ce devoir d'information, et encore moins des conséquences qui peuvent découler du non-respect de cette obligation. L'entreprise, dont les bureaux sont établis à Menin et à Gand, a donc imaginé une solution simple et pratique pour que chacun puisse remplir ses obligations dans le cadre de cette loi.

L'application gratuite sur le site www.dutyofcare.be/loiverwilghen aide chaque employeur à accomplir le devoir d'information qui lui est imposé par la loi Verwilghen.

L'application Web propose :

- Une présentation simple de la loi au travailleur, notamment au moyen d'une petite vidéo ;
- Une confirmation immédiate que toutes les informations ont bien été transmises au travailleur ;
- Un certificat prouvant que l'employeur s'est bien acquitté de son devoir d'information ;
- Un suivi accompagné de rappels ;
- Un service totalement gratuit ;
- Pour les nouvelles assurances comme pour les assurances déjà en cours. ●

Infos : www.groucasier.eu



De nouvelles installations pour GPAI

(Global Process Automation Industry)



Fondée en 2010 à Ghislenghien, **GPAI SA** est une entreprise familiale active dans l'électricité industrielle et l'automatisation. Ses clients sont les entreprises du secteur verrier, médical, cosmétique, chimique ou encore alimentaire et minier.

L'augmentation de son chiffre d'affaires a contraint l'entreprise à doubler sa surface d'atelier et de bureaux. **GPAI** a donc déménagé pour rester dans le parc Orientis à Ghislenghien même à 500 m de son site actuel et s'installer dans nouveaux locaux inaugurés en septembre dernier.

Dirigé par Emmanuel Croonenberghs, l'entreprise a lancé récemment la commercialisation d'un banc de test polyvalent en électricité et automatisation. Cet outil permet de valider automatiquement les fonctionnalités de puissance, de contrôle, de supervision et de sécurité.

GPAI occupe 26 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 6.100.000 € en 2016. ●

Info : www.gpai.eu

Battle Kart à Lausanne

Deux ans après sa création en Belgique, BattleKart, le premier complexe de karting électrique à réalité augmentée, a ouvert une piste éphémère à Lausanne en Suisse.

L'équipe de BattleKart vient de relever un défi technique et humain un peu fou: en neuf jours, elle vient en effet de créer un « pop-up BattleKart » dans le cadre du « Comptoir Suisse », l'une des plus grandes foires d'exposition grand public de Suisse (plus de 100.000 visiteurs en 2016). Concrètement, les quatre employés de BattleKart présents sur place ont réussi à monter en un temps record un complexe BattleKart complet et fonctionnel ! Même s'il était éphémère puisqu'uniquement lié à la tenue du salon, il comportait une piste de 1800 m2 avec des circuits spécifiquement développés pour cette configuration, neuf karts, et la totalité du système de projection, de localisation, de gestion du jeu. Près de 300 joueurs ont été accueillis, chaque jour, sur le stand.

Pour BattleKart, après deux années d'existence et de croissance

ininterrompue à Mouscron, il s'agit de la première occasion concrète de s'internationaliser, de déplacer son know-how pour installer un second complexe en un temps record. Partant du principe du « qui peut le plus, peut le moins », cette démonstration technologique et logistique ouvre clairement la porte au déploiement de franchises BattleKart à l'international. ●

Infos : www.battlekart.eu



WAP' IMMO

Pose de la première pierre du projet **Technicité**

Ce 26 septembre, le Bourgmestre de Tournai Rudy Demotte, le Président d'Ideta, Pierre Wacquier et les responsables du collectif Droit au Logement et de la maison médicale Le Gué ont posé la première pierre du **projet Technicité**, au sein de l'îlot Madame.

L'aménagement de l'îlot Madame permettra de redynamiser le quartier Saint-Piat en y créant une mixité de fonctions et de lui donner un nouveau souffle par des façades contemporaines qui s'intégreront au bâti existant et une succession de jardins autour d'un lieu central convivial.

La micro-zone économique Technicité équipera le quartier avec cinq halls industriels, un centre d'entreprise et un hub créatif qui accueilleront des activités axées sur les techniques et technologies de l'image, de la communication et du design. Au total, quelque 60 emplois devraient être créés. De nouveaux logements, des commerces, des espaces de cohésion sociale et des jardins contribueront au nouveau dynamisme du quartier.

L'îlot Madame est un projet exemplaire en matière de participation citoyenne. La réflexion collective initiée en 2008 par le Collectif

Droit au logement (DAL) et menée par un Comité d'accompagnement mêlant le comité de quartier, le DAL, IDETA, la maison médicale « Le Gué » et les autorités communales a permis la rencontre de cultures différentes et offrira une nouvelle vie à ce quartier historique tout en préservant son âme et sa cohésion sociale. ●



ÇA SE DÉVELOPPE EN WAPI

CO-construire, 345 intelligences au service du collectif!



Du 29 août au 1er septembre, ce furent trois jours baignés de rencontres, de débats, de coopération et de partages sincères où chaque participant est véritablement devenu acteur.

Cette rencontre placée sous l'angle des croisements de regards a notamment donné la parole à deux chefs d'entreprise (Jacques Crahay – Cosucra et Jean-Maurice Morque – Crouzet Agencement) venus illustrer comment ils ont réussi à mettre en place des méthodes d'organisations horizontales qui mobilisent l'ensemble de leurs travailleurs. Une vraie leçon de management qui démontre que, face à la nécessité de « faire autrement » de plus en plus criante, de nouvelles pratiques peuvent être mises en œuvre, qui servent autant la santé économique de l'entreprise que la motivation enthousiaste du personnel. ●

L'ensemble des traces visuelles et notes collectives de cette conférence et des ateliers (placés sous licence Créative Commons) sont à retrouver sur www.co-construire.be
Co-construire, une initiative de Cooptic Belgique, Culture.Wapi et Wap's Hub

WAPI COM

Un nouveau site web pour **Entreprendre.Wapi**



Depuis plus d'un an et demi, Entreprendre.wapi soutient la création et le développement des entreprises, l'innovation et l'émergence de nouvelles activités économiques en Wallonie picarde.

L'équipe de Business Developers pluridisciplinaires met son expertise et son réseau au service des startups et des entreprises pour les accompagner en fonction de leurs besoins.

La plateforme d'animation économique de Wallonie picarde a

franchi une nouvelle étape et propose désormais un nouveau site internet www.entreprendrewapi.be. Soucieuse de fournir un service de qualité et de proximité, Entreprendre.Wapi veut avant tout établir une communication continue avec les entreprises.

Vitrine de valorisation de ses projets, des atouts et des potentialités du territoire, ce nouveau site internet est une porte

ouverte pour découvrir l'ensemble des services proposés ainsi que l'actualité économique et sociale de la Wallonie picarde. Il permet aussi aux entreprises de disposer d'un accès direct pour poser leurs questions et faire appel à l'équipe pour des conseils ou des services d'accompagnement ciblés. ●

Infos : www.entreprendrewapi.be



EDF Luminus et IDETA ont inauguré

le parc éolien de Tournai Ouest

EDF Luminus et IDETA ont inauguré un nouveau parc éolien de 8 machines dans la future zone économique de Tournai Ouest 3. Le nouveau parc éolien est le fruit du partenariat entre EDF Luminus et ELSA qui ont concrétisé leur association par la mise sur pied d'e-NosVents, détenue à 60% par EDF Luminus et à 40% par ELSA.

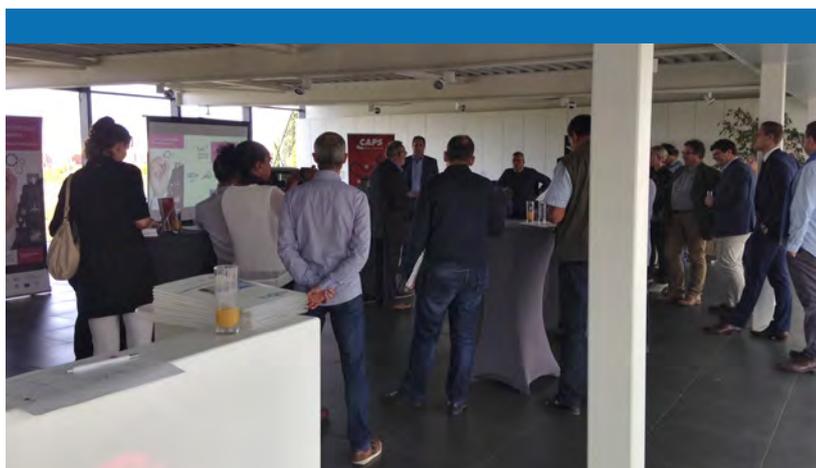
Opérationnel un an après la création d'e-NosVents, le parc éolien compte huit éoliennes Vestas V100 d'une capacité de 2 MW chacune. Ce parc de huit éoliennes (dont 6 ont déjà été érigées), d'une puissance totale de 17,6 MW, représente une production de 45 GWh/an d'énergie verte, soit la consommation moyenne de 12.000 ménages wallons. Il permettra d'éviter

l'émission de 20.000 tonnes de CO₂ par an (par rapport à une centrale thermique) ce qui représente l'équivalent des émissions de 8.500 voitures. L'électricité produite sera injectée dans le réseau classique de distribution mais devrait permettre aussi de répondre aux besoins des entreprises installées dans la future zone d'activité économique.

Le parc éolien s'inscrit parfaitement dans le cadre de la politique régionale wallonne actuelle qui soutient le développement éolien en zone d'activité économique et le long d'infrastructures, autoroutières et ferroviaires. Il favorisera le développement de projet de production d'énergie renouvelable en Wallonie picarde, une des priorités d'IDETA. ●

Entreprendre.Wapi sensibilise les entreprises à la gestion de l'eau et la mobilité verte

Ce 21 septembre 2017, Entreprendre.Wapi a réuni une quinzaine d'entrepreneurs autour de sujets environnementaux : la gestion de l'eau et la mobilité verte. G&V est intervenu sur le développement du CNG en Wallonie pour lequel ENORA développe les stations comme celle d'Ollignies située à 5 min des entreprises du parc Orientis. Cet évènement s'est déroulé au sein du garage D'haene à Ghislenghien avec essais de plusieurs voitures CNG dont une Audi A4 et A5. Une première en Belgique! ●



Le Parc d'activités Orientis

sensibilisé aux économies d'énergie

Dans le cadre du Plan d'Action en faveur de l'Énergie Durable de la ville d'Ath, une collaboration est née entre le Service Énergie de la ville, l'UEBA, l'ADL et Entreprendre.Wapi afin d'accompagner les entreprises du parc Orientis à travers un audit énergie et la mise en place d'un plan d'actions visant à réduire leurs consommations. Il sera alors possible de comptabiliser les efforts réalisés et, dans un but de sensibilisation, utiliser leur exemple pour encourager les autres entreprises qui pourraient à leur tour suivre l'initiative. ●



Entreprendre
.wapi



CCI WALLONIE PICARDE asbl

Rue Terre à Briques 29 A
7522 Tournai-Marquain

Boulevard Industriel 80 A
7700 Mouscron

www.cciwapi.be – info@cciwapi.be



IDETA scrl

Quai Saint-Brice 35 – 7500 Tournai
www.ideta.be – ideta@ideta.be



IEG

Rue de la solidarité 80
7700 Mouscron

www.ieg.be – communication@ieg.be



WAPINVEST sa

Rue Defacqz 17 bte 2 – 7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Editeur responsable: CCI WAPI

Chef d'édition: Camille Desauvage

Comité de Rédaction:

Patrick BINTEIN, Philippe BROTELLE,
Camille DESAUVAGE,
Anne-Marie GOEMAERE

Diffusion: 2.500 exemplaires

Maquette, mise en page: Labelpages

Imprimerie: Deffrenne

Toute reproduction totale ou partielle
est strictement réservée à l'éditeur.



AGENDA ENTREPRENDRE.WAPI

• Parcours d'ateliers ProCréa à Péruwelz et Ath à destination des porteurs de projet et entreprises en phase de lancement

Un regard croisé, une nouvelle perspective pour construire le modèle économique de votre projet au travers d'un parcours qui vous emmènera aux portes de votre réussite, en passant par le plan financier, la gestion de votre temps, le test de votre idée et de votre projet. Mais pas que !

Les prochains ateliers, de 9 à 12 h, à Ath et Péruwelz

09/11/17-Péruwelz :
SE POSITIONNER FACE À LA CONCURRENCE

16/11/17-Ath :
INTERPELLER, SÉDUIRE, CONVAINCRE ET CONCLURE

23/11/17-Péruwelz :
LE CHEMIN LE PLUS COURT VERS LE MARCHÉ

30/11/17-Ath :
PILOTER AVEC LE BON TABLEAU DE BORD

07/12/17-Péruwelz :
BIEN COMMUNIQUER EN TOUTE CIRCONSTANCE

14/12/17-Ath :
LE BON PITCH - EVÉNEMENT DE CLÔTURE

• Atelier Design thinking – Approche centrée utilisateur dans le cadre du projet Tripod du programme Interreg France Wallonie Vlanderen

12 DÉCEMBRE 2017 – 12H-14H – NEGUNDO À FROYENNES

Présentation du design thinking et de l'intérêt de l'approche centrée utilisateur dans la conception et le développement de nouveaux produits et services. En parallèle, les entreprises assisteront également à une présentation des initiatives existantes pour les aider dans la gestion de leurs projets

• Atelier « Faites subsidier le développement de votre business model » en collaboration avec Ernst & Young

16 NOVEMBRE 2017 – DE 8H30 À 16H30 – LA SILLE À GHISLENGHIEN

En collaboration avec EY, organisation de flash meetings pour actualiser le BMC de l'entreprise et avoir un check des subsides auxquels l'entreprise pourrait prétendre

• Atelier « La nouvelle réglementation en matière de marchés publics »

30 NOVEMBRE 2017 – 8H30-12H30 – CARRÉ LONG À FRASNES

En collaboration avec EY, organisation de flash meetings pour actualiser le BMC de l'entreprise et avoir un check des subsides auxquels l'entreprise pourrait prétendre

Infos et inscriptions : info@entreprenrewapi.be

AGENDA

Les rendez-vous de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde :

9/11 : CCI MEETS VOKA

13/11 : VISITE AUX VOISINS

23/11 : DÉJEUNER-DÉBAT « INTELLIGENCE TERRITORIALE, NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIQUE »

Infos : www.cciwapi.be

Rejoignez la CCI WAPI

LinkedIn

